

MEDIADATEN  
2025

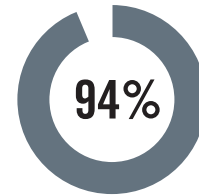
**Bremens  
größte Kaufkraft  
ist weiblich!**

[bremissima.de](http://bremissima.de)



# PRINT IST GENUSS!

*& Print-Werbung überzeugt*



**(Fast) alle lesen Magazine!**  
94% aller Deutschen lesen regelmäßig Magazine

## *Klare Argumente für Print-Werbung*

01

### VERTRAUEN

#### **Inhalte werden von Profis gemacht**

Für die Werbewirkung spielt die Wahrnehmung des Mediums eine zentrale Rolle. Print-Werbung bietet glaubwürdige Umfelder, denen die Nutzer vertrauen. Ein Vertrauen, das auf die Werbemaßnahmen abstrahlt.

02

### SYMPATHIE

#### **Werbung soll Sympathien wecken**

Das Ziel von Werbung ist es, eine positive Grundhaltung zu erzeugen. Gegenüber einer Marke, gegenüber einem Produkt oder gegenüber einer Person. Wie im „echten“ Leben kann nur der überzeugen, dem es gelingt, Sympathien zu wecken. Und wie im „echten“ Leben hängen Sympathien vom Umfeld ab, in dem man sich präsentiert.

03

### HALTBARKEIT

#### **Magazine liegen da, wo Menschen leben**

Magazine werden gern dort präsentiert, wo andere Menschen sie sehen und lesen können. Lt. Studie liegen bei 72% der Leser Zeitschriften sichtbar im Wohnzimmer, zum Beispiel auf dem Couchtisch. Eine Wertschätzung, die sich auf die Wirkungsqualität und -quantität der Anzeigen überträgt.

62%

*finden, dass Magazine verlässliche Informationen zur eigenen Meinungsbildung bieten*

65%

*finden Print-Werbung sympathisch*

72%

*der Magazine liegen sichtbar dort, wo Menschen sind - und das über mehrere Tage*

91 Minuten laaaaaaaanger Genuss

04

### DEUTLICH LÄNGERER GENUSS

#### **Ganze 91 Minuten!**

Für Magazine nimmt man sich viel Zeit: Im Durchschnitt eineinhalb Stunden (lt. Studie beträgt die Dauer der Heftnutzung durchschnittlich 91 Minuten). Das entspricht der Länge eines Spielfilms - allerdings ohne Werbeunterbrechungen. Denn die sind in Magazinen ohnehin ins Programm integriert.



# DIE WEIBLICHE SEITE BREMENS

*Die BREMISSIMA berichtet über Frauen, die mitten im Leben stehen.  
Frauen, die Entscheidungen treffen!*

## Die BREMISSIMA ist nicht das, was Sie denken!

Denn sie ist eben kein reines Frauen-Magazin im traditionellen Sinne. Wir berichten über die Frauen von heute! So heterogen & vielfältig, wie das Leben heutzutage ist. Soziale Themen, Power-Frauen, StartUp-Ideen, DIY-Tipps - aber natürlich auch über Mode, Erholung, Fitness & Kultur. **Weil gute Inhalte das beste Werbeumfeld sind!**



# VERBREITUNG IST DAS ZAUBERWORT

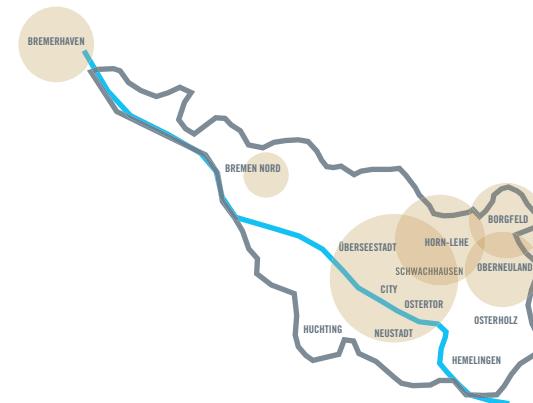
*Sie erreichen mit uns ca. 18.500 Leser pro Ausgabe\**

## Die Reichweite macht 's!

Durch die hochwertige Produktion der BREMISSIMA auf sehr guter Papierqualität und Druckveredelungen, kombiniert mit hervorragenden Inhalten, wird sie nicht zur „Eintagsfliege“. Durch eine qualifizierte Verteilung erreichen wir eine mehrfache Nutzung der Ausgaben in privaten Haushalten, aber auch in Arztpraxen (z.B. bei fast allen Frauenärzten), Cafés und Restaurants, hochwertigen Einzelhandel und an vielen exklusiven Auslagestellen.

\*) Das Ergebnis der LpA (Leser per Ausgabe) resultiert durch die Druckauflage, dessen mehrfach Nutzung im Verhältnis zu Statistischen Werten. Inkludiert sind die Online-Leser per E-Paper auf unseren Webseiten. Der errechnete Wert ist ein Durchschnittswert p.a.

\*\*) Bezug der Verbreitung auf die Einwohnerzahlen lt. Statistisches Bundesamt



## WO KAUFKRAFT IST!

Die BREMISSIMA erscheint nur in ausgesuchten und handverlesenen Stadtteilen mit folgendem Verbreitungsschlüssel:

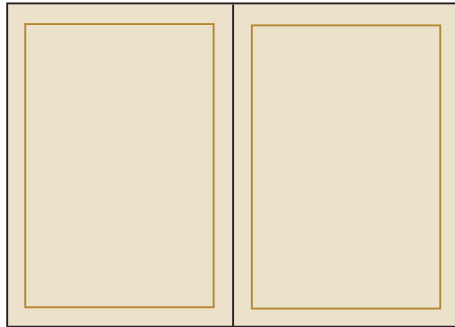
1. Oberneuland	14 %
2. Borgfeld	10 %
3. Horn-Lehe	12 %
4. Schwachhausen	19 %
5. Innenstadt	23 %
6. Ostertor	10 %
7. Überseestadt	6 %
8. Neustadt	3 %
9. Bremerhaven	3 %

# TECHNISCHES

*& das liebe Geld*

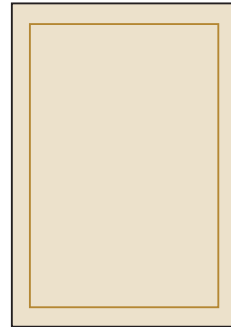
## AGB & ZAHLUNGEN

Es gelten die AGBs der  
VOGEL MEDIA Bremen.  
Alle Preise verstehen sich  
zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



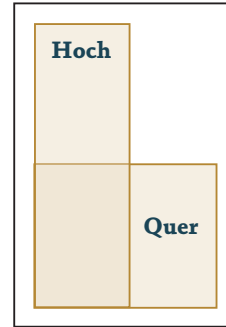
**2/1 Seite - Panoramaseite**  
420 x 297 mm im Anschnitt  
zzgl. 3mm Beschnittzuwachs

EUR 3.000,00



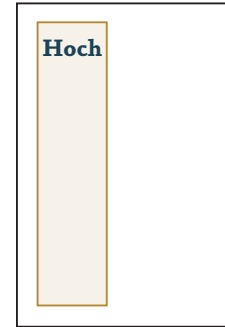
**1/1 Seite**  
210 x 297 mm im Anschnitt  
zzgl. 3mm Beschnittzuwachs

EUR 1.800,00



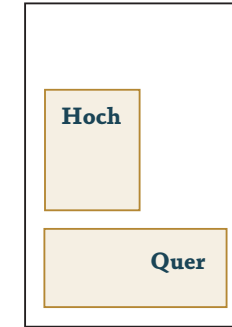
**1/2 Seite**  
Hoch: 90 x 280 mm  
Quer: 185 x 125 mm

EUR 990,00



**1/3 Seite**  
Hoch: 58 x 280 mm

EUR 750,00



**1/4 Seite**  
Hoch: 90 x 125 mm  
Quer: 185 x 60 mm

EUR 550,00

## AUSGABEN

Nr. 01	Januar   Februar
Nr. 02	März   April
Nr. 03	Mai   Juni
Nr. 04	Juli   August
Nr. 05	September   Oktober
Nr. 06	November   Dezember

## ANZEIGENSCHLUSS

Mi.	04.12.24
Mi.	12.02.25
Mi.	16.04.25
Mi.	11.06.25
Mi.	20.08.25
Mi.	15.10.25

## ERSCHEINT AM

Mo.	13.01.25
Mo.	03.03.25
Mo.	05.05.25
Mo.	30.06.25
Mo.	08.09.25
Mo.	03.11.25

## RABATTE & AUFSCHLÄGE

Malstaffel (Schaltungen in Folge):  
ab 3 Schaltungen - 10%  
ab 6 Schaltungen - 20%

Umschlagseitenaufschläge:  
U 4 + 25%, U 2 und U 3 + 20%

## DRUCK & DRUCKVORLAGEN

Heftformat: 210 x 297 mm (DIN A 4)  
Satzspiegel: 185 x 247 mm  
Druckverfahren: Bogenoffset 4c nach Skala  
Digitalanzeigenvorlagen im PDF X Format

**VOGEL MEDIA**

VOGEL MEDIA Bremen  
Mühlenweg 9, 28355 Bremen, Telefon (0421) 200 75 90  
[www.magazinefuerbremen.de](http://www.magazinefuerbremen.de)